

Vodilni izdelki Slovenskih goric so se predstavili na sejmu AGRA

V okviru projekta, ki je sofinanciran s strani Evropske unije, Evropskega sklada za regionalni razvoj, programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija 2014-2020, je na 56. tradicionalno kmetijsko-živilskem sejmu AGRA v Gornji Radgoni potekala sejemska predstavitev in promocija vodilnih produktov Flagship Products.



Letos je predstavitev potekala v četrtek, 30.8.2018, v sklopu bilateralnega srečanja regij Slovenske gorice in jugovzhodne avstrijske Štajerske. Obiskovalci sejma so lahko spoznavali in okušali odlične kulinarčne dobrote iz vodilnih produktov, s poudarkom na medu in kruhu, ki so jih pripravili in predstavili ponudniki iz Slovenskih goric. Partnerji v projektu, ponudniki ter zainteresirani posamezniki so izmenjali izkušnje in ideje za vključevanje vodilnih produktov v turistično ponudbo regije.



M. F.