

Zaključek projekta Flagship Products

Po več kot treh letih intenzivnega in mednarodnega sodelovanja smo se partnerji v projektu Flagship Products 4. 12. 2019 v zbrali na zaključni novinarski konferenci v Parktherme Bad Radkersburg. V tem obdobju se je regionalnost še okrepila, ustvarjeno je bilo več kot 152 novih kulinarčnih in doživljajskih turističnih produktov na osnovi devetih vodilnih produktov na območju Vzhodne in Južne Avstrijske Štajerske ter Podravja in Pomurja.



Gre za tipične produkte te čezmejne regije: jabolka, oljne buče in termalno-mineralno vodo. Na slovenski strani so izpostavljeni produkti kruh, med in mleko, na avstrijski strani pa laški fižol, hren ter bezeg & aronija. Turistična ponudba je predstavljena v 9 ponudbenih brošurah, kjer so predstavljeni različni ponudniki ter namigi za izlete in doživetja. Vse skupaj pa je grafično prikazano na skupnem zemljevidu čezmejnega območja. V okviru projekta so potekale številne delavnice za razvoj ponudbe, predstavitve na sejmi, kuharske delavnice in doživljajske predstavitve vodilnih produktov.

Eden od devetih partnerjev v projektu je bila tudi Razvojna agencija Slovenske gorice, ki je bila zadolžena za dva produkta: kruh in med.

Naša želja pa je, da bi se partnerstvo in sodelovanje nadaljevalo tudi v prihodnje, projekt pa nadgradil in tako prispeval k razvoju izjemno kvalitetne ponudbe Slovenskih goric in širše regije na obeh straneh meje, tako na področju turizma kot gastronomije.

M. G.