

Yes, honey! Sva v Slovenskih goricah

Razvojna agencija Slovenske gorice v sodelovanju s partnerji izvaja turistični čezmejni projekt Interreg SI-AT: Flagship products. S partnerji se v tem času intenzivno ukvarjajo z razvojem in povezovanjem turistične ponudbe regij Podravja in s tem Slovenskih goric ter Pomurja. V nastajanju so čezmejne brošure s turistično ponudbo, kjer je poudarek ali pridih na vodilnih produktov medu, kruha/žit, jabolk, buč, mleka in mineralne ter termalne vode. Na terenu pri ponudnikih se je pokazala potreba po izvedbi delavnic za razvoj turistične ponudbe, temelječe na vodilnih produktih.



V sklopu projekta so bile v sredo, 17. aprila 2019, na Domačiji Firbas izvedene 4 delavnice. Na delavnicah, ki sta jih vodili Tanja Arih Korošec iz turistične agencije Aritours in Mihaela Škrli Brglez iz Visoke šole za gostinstvo in turizem Maribor, je delo s ponudniki potekalo zelo intenzivno skozi ves dan. Proučila se je ponudba območja in možnost vključevanja vodilnih produktov v turizem, predstavljeni so bili primeri dobre prakse, iskali smo potenciale in prednosti ponudbe za pripravo integralnih turističnih produktov (ITP), identificirale so se ključne ciljne skupine turistov, pripravile so se osnove za oblikovanje ITP-jev.

Najbolj je pritegnil osnutek programa za pare Yes, honey! V prvih dveh delavnicah je bila izpostavljena ponudba v povezavi z medom, v drugih dveh v povezavi s kruhom in žiti.



Med delavnicami je bil tudi čas za ogled primera dobre prakse na Domačiji Firbas z okrepčilom na temo vodilnih produktov kruha, medu, mleka in jabolk ter predstavitev kmetije s ponudbo doživetja vodilnih produktov.



Projekt bomo v petek, 24. maja 2019, ob 14. uri predstavili tudi na sejmu KOS v Lenartu, kjer bo v sodelovanju s Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Radenci potekal atraktivni show cooking. Vabljeni!

M. F. in M. G.