

Show cooking na sejmu KOS v Lenartu

Razvojna agencija Slovenske gorice d. o. o. je pripravila sejmsko predstavitev in promocijo vodilnih regijskih produktov v okviru projekta Flagship Products, ki je potekala med 24. in 26. majem 2019 **na sejmu KOS 2019 v Lenartu** (hipodrom Polena).

Predstavitev, promocija in trženje **vodilnih regijskih produktov** lokalnih ponudnikov (medu in drugih čebelarskih izdelkov ter pekovskih izdelkov) je potekala vse dni sejma v pokritem delu sejmišča, kjer se predstavljajo dopolnilne dejavnosti na kmetiji.



Na sejmu je v petek 24. maja 2019 ob 14. uri v sodelovanju z Radiem Slovenske gorice in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Radenci potekal atraktivni **show cooking** in sejmska radijska oddaja. Dijaki so pod mentorstvom prof. Zdenke Mesarič pripravljali kuharske kreacije iz vodilnih produktov. Obiskovalci sejma so bili nad inovativnimi jedmi navdušeni in so jih z veseljem pokusili.



Oddaja s predstavitvijo projekta FLAGSHIP PRODUCTS je bila na programu Radia Slovenske gorice predvajana v torek, 4. junija, 2019, ob 20. uri.

Posnetek radijske oddaje: https://www.rsg.si/?page_id=4218

Fotografije: <https://www.rsg.si/?p=36541>

M. G.

Predstavitve na sejmu KOS 2019 se izvaja v okviru projekta FLAGSHIP PRODUCTS, ki je sofinanciran s strani Evropske unije, Evropskega sklada za regionalni razvoj, programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija – Avstrija 2014-2020. Cilj projekta je ustvariti nova partnerstva in turistične produkte ter skupno mreženje na področjih razvoja, marketinga in distribucije tipičnih produktov obmejne regije.