

## Na sejmu KOS pripravili gibanco iz brezglutenske moke slajeno z medom

Zadnji vikend v maju je na sejmu KOS v okviru projekta **Flagship products** potekala sejemska predstavitev in promocija vodilnih regijskih produktov s poudarkom na kruhu in medu.

V soboto 26. maja 2018 ob 14. uri je Razvojna agencija Slovenske gorice v sodelovanju z Radiem Slovenske gorice v živo izvedla radijsko oddajo o razvoju in promociji ponudbe vodilnih produktov z naslovom **Med, kruh in turizem**.



Osrednji gost je bil dr. Marjan Skalicky, ki je spregovoril o pomenu uživanja lokalnih živil, medu in žitnih izdelkov (intoleranca na gluten) ter o dr. Filipu Terču, Mariborčanu in začetniku apiterapije. Vodja projekta dr. Milojka Fekonja je spregovorila o namenu projekta in novih integralnih turističnih produktih, direktorica Razvojne agencije Tanja Vintar pa o pomenu povezovanja ponudbe in aktivnostih v projektu. V oddaji sta sodelovala tudi Karl Vogrinčič (Čebelarstvo in apiterapija Vogrinčič), ki se ukvarja z apiterapijo v slovenskem čebelnjaku in Borut Perkič (Vitapek), ki je predstavil izkušnje delovanja prve brezglutenske pekarnice s pestrim naborom pekovskih izdelkov. Skupaj z Jožico Kramberger, predsednico Društva kmečkih žena in deklet Lenart sta pripravila zanimiv, okusen in nov turistični produkt gibanco iz brezglutenske moke, slajeno z medom. Še vroča in dišeča gibanca, pečena na prizorišču sejma, je bila na voljo za pokušino

obiskovalcem in poslušalcem. Posnetek celotne oddaje je dostopen na povezavi:  
[http://www.rsg.si/?page\\_id=4218](http://www.rsg.si/?page_id=4218).



Projekt FLAGSHIP PRODUCTS je sofinanciran s strani Evropske unije, Evropskega sklada za regionalni razvoj, programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija – Avstrija 2014-2020. Cilj projekta je ustvariti nova partnerstva in turistične produkte ter skupno mreženje na področjih razvoja, marketinga in distribucije tipičnih produktov obmejne regije.

M. G.

