

Izvedene delavnice za prepoznavnost vodilnih produktov v osnovnih šolah

O pomembnosti vodilnih produktov regije so se učili tudi osnovnošolci iz OŠ Cerkvenjak–Vitomarci, OŠ Jožeta Hudalesa Jurovski Dol in OŠ Benedikt. Delavnica o poznavanju vodilnih produktov medu, kruha, jabolk, mleka in mineralne vode skozi kulinariko in turizem je bila izvedena v sodelovanju s Srednjo šolo za gostinstvo in turizem v Radencih 25. aprila in 16. maja 2019. Učenci so najprej pridobili osnove o turistični ponudbi regij, o vodilnih produktih, potem pa vodilne produkte doživeli tudi v kulinarinem smislu, s pripravo jedi iz žit, jabolk, mleka, buč. Učenje skozi doživetje priprave jedi in degustacije vodilnih produktov je bilo učencem zelo všeč.





Čezmejni projekt Flagship Products bomo v petek, 24. maja 2019, ob 14. uri predstavili tudi na sejmu KOS v Lenartu, kjer bo v sodelovanju s Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Radenci potekal atraktivni show cooking. Vabljeni!

M. F. in M. G.