

VABILO K SODELOVANJU

GlaMUR ~ UŽITEK OB REKI

Razvojna agencija Slovenske gorice (RASG d.o.o.) je kot vodilni partner LAS Ovtar Slovenskih goric, ki pokriva deset občin Osrednjih Slovenskih goric, številne svoje projekte usmerila v promocijo lokalne ponudbe in se v okviru čezmejnega projekta povezala z drugimi podobnimi organizacijami v regiji. Partnerstvo, ki ga sestavljajo LAS Ovtar in LAS Prlekija na slovenski strani ter Štajerski Vulkanland in Društvo Genuss am Fluss na avstrijski strani meje, bo tako povežalo najboljše ponudnike dveh držav v enotno blagovno znamko Glamur. **Zdaj imamo veliko priložnost, da se naša regija trajnostno poveže!**

KAJ GLAMUR POMENI ZA REGIJO?

Z operacijo Glamur želimo povečati zavest o pomenu lokalne ponudbe in samooskrbe v obmejnem območju med Slovenijo in Avstrijo, ki zajema Osrednje Slovenske gorice, Prlekijo in jugovzhodni del Avstrijske Štajerske. Najboljše lokalne proizvajalce oz. ponudnike bomo povezali v skupnem nastopu na lokalnih trgih v okviru nove blagovne znamke in pomagali povečati prepoznavnost ponudbe na področjih kulinarike, turizma in lokalne pridelave. Raznolikost in kakovost ponudbe v naši regiji sta edinstveni, zato želimo naše ponudnike narediti še bolj vidne, hkrati pa bodo izdelki iz regije lažje in hitreje prišli do kupca. Gostinskim podjetjem bomo na ta način približali izbor izdelkov in dobaviteljev na lokalni in sezonski ravni, vključili pa se bodo lahko vsi ponudniki, ki se želijo čutiti kot del skupne zgodbe in ki izpolnjujejo določene kriterije. Z izkoriščanjem vseh naših potencialov bo denar ostajal tukaj, saj bo vedno več denarnih tokov potekalo znotraj same regije, vse aktivnosti pa so trajnostno naravnane.

NUDIMO VAM RAZLIČNE MOŽNOSTI PRODAJE/TRŽENJA:

- ~ Predstavitev in trženje preko skupne spletne strani z večfunkcijskim iskalnikom
- ~ Predstavitev in trženje preko mobilne aplikacije
- ~ Predstavitev in prodaja na posebej označenih stojnicah
- ~ Predstavitev in prodaja preko posebej označenih vitrin na frekventnih mestih
- ~ Sodelovanje na prireditvah
- ~ Promocija preko socialnih omrežij
- ~ Možnost uporabe Glamur promocijskih materialov (gravirani kozarci, serviete, izposoja pomivalnega stroja, senčniki...)
- ~ Informacije o pogojih trženja na stojnicah v Avstriji
- ~ Skupni logotip blagovne znamke
- ~ V teku so pogovori za direktno prodajo preko spleta

VKLJUČITEV V ZDRUŽENJE GLAMUR JE ZA PONUDNIKE BREZPLAČNA!

Kriteriji za vključitev v skupnost Glamur

IZDELKI (neposredna prodaja)

- Gre za lokalni izdelek/pridelek, ki se označuje z logotipom Glamur
- Ponudnik ima sedež na območju LAS Ovtar Slovenskih goric*
- **Ponudnik pozna cilje skupnosti Glamur, se z njimi poistoveti in jih aktivno promovira****

PONUĐNIKI (gostinci, turistične/izletniške kmetije, vinotoči, prodajalne ...)

- Uporaba lokalnih izdelkov/pridelkov, kar je vidno navzven (označevalna tabla z logotipom)
- Vključitev jedi Glamur v ponudbo (tradicionalni recepti našega območja bodo objavljeni v posebni kuharski knjigi Glamur), uporaba logotipa na menijih in na spletnih straneh
- Ponudnik ima sedež na območju LAS Ovtar Slovenskih goric*
- Ponudnik se udeleži vsaj enega Glamur dogodka letno (prodajni dogodek, delavnica, ekskurzija...)
- **Ponudnik pozna cilje skupnosti Glamur, se z njimi poistoveti in jih aktivno promovira****

DOGODKI

- Udeležijo se jih lahko tudi Glamur ponudniki iz LAS Prlekija in LAS Vulkanland
- Uporabljajo se lokalni/regionalni izdelki
- Brez uporabe plastike (embalaža, kozarci, pribor...)
- Dogodek poteka v občini, ki se nahaja na območju LAS Ovtar, LAS Prlekija ali LAS Vulkanland (npr. sejem KOS...)

**LAS Ovtar Slovenskih goric zajema občine: Lenart, Sveti Jurij v Slovenskih goricah, Sveta Trojica v Slovenskih goricah, Sveti Andraž v Slovenskih goricah, Benedikt, Cerkevjak, Duplek, Pesnica, Sveta Ana in Šentilj.*

***Cilji skupnosti Glamur: povezovanje in tržno sodelovanje ponudnikov; povečanje povpraševanja po lokalnih produktih; večanje dodane vrednosti izdelkom; večji neposredni kontakt med ponudniki in kupci; večanje turističnih in drugih potencialov območja; spodbujanje lastne inovativnosti; spodbujanje lokalne samooskrbe; povečanje prepoznavnosti ponudbe na področju kulinarike, turizma in lokalne ponudbe tudi navzven.*

Na območju, ki ga pokriva operacija Glamur, živi skoraj 200.000 prebivalcev, s sodobnimi marketinškimi orodji pa bomo poskušali ta doseg še povečati. Pričakujemo, da bomo v času trajanja operacije vzpostavili učinkovito mrežo lokalne samooskrbe ter povečali zavest ljudi o pomenu lokalne ponudbe do te mere, da bo sistem ostal vzdržen tudi po preteku operacije. Operacija je odobrena v okviru 1. Javnega poziva podukrepa 19.3 – Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine (Program razvoja podeželja RS za obdobje 2014 - 2020).



Za vse informacije smo na voljo na 041 346 593 ali na daniyel@rasg.si.

GlaMUR ~ Užitek ob reki PRISTOPNA IZJAVA



NAZIV PONUDNIKA:
NASLOV PONUDNIKA:
TELEFON/GSM:
ELEKTRONSKA POŠTA:
SPLETNA STRAN:
KONTAKTNA OSEBA:

S partnerji iz Avstrije potekajo pogovori o možnostih vključitve že uveljavljenega načina direktne prodaje preko spleta, kjer bi izdelki prispeli neposredno do kupcev s pomočjo zbirnih točk. Če vas ta možnost zanima, vas bomo obvestili o končnem dogovoru.

DA NE *Zanima me možnost prodaje mojih izdelkov/pridelkov preko spletne tržnice.*

V okviru operacije Glamur bodo izdelane posebne prodajne vitrine za lokalne izdelke, ki bodo nameščene na frekventnih mestih po več občinah na območju LAS Ovtar. Nekatere vitrine bodo imele na voljo tudi hladilnik. Vabimo vas k prodaji vaših izdelkov tudi preko tega prodajnega kanala.

DA NE *Zanima me možnost prodaje mojih izdelkov/pridelkov preko prodajnih vitrin.*

Obdelava in uporaba osebnih podatkov

Pridobljeni osebni podatki (naziv, naslov, elektronska pošta, fotografije) s bodo obdelovali in uporabljali izključno v namene informiranja v zvezi z Glamurjem (predstavitve, prireditve, dogodki združenja, prireditve v posamezni občini, dogodki posameznega ponudnika, ipd.).

DA NE *Soglašam, da mi združenje GLAMUR-Užitek ob reki po klasični ali elektronski pošti pošilja informacije (programi prireditev, dogodki občin, novosti, novice).*

Na spletu (spletna stran, mobilna aplikacija...), na promocijskih tiskovinah (katalog, trganka...), seznamih in v okviru tržnih/promocijskih dogodkov je smiselno navesti kontaktne podatke ponudnika in podrobnosti njegove ponudbe (izdelki, dogodki, prireditve, fotografije...) ter povezave na spletno stran.

DA NE *Soglašam, da združenje GLAMUR-Užitek ob reki pridobljene moje osebne podatke (naziv, naslov, telefon, elektronska pošta...) objavlja v namene promocije in trženja (splet, tiskovine, ostali promocijski material...) združenja Glamur-Užitek ob reki.*

Ponudnik iz te pristopne izjave je seznanjen, da lahko kadarkoli zahteva vpogled v pridobljene osebne podatke, njihovo spremembo ali izbris.

KRAJ IN DATUM:

PODPIS:.....

IZPOLNJENO IZJAVO POŠLJETE DO 24.4.2019 PO KLASIČNI POŠTI NA: Razvojna agencija Slovenske gorice d.o.o., Trg osvoboditve 9, 2230 Lenart ALI PO ELEKTRONSKI POŠTI NA: daniyel@rasq.si. Za vse dodatne informacije smo na voljo na 041 346 593.



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

Vsebina za objavo



I. Obkrožite ustrezno kategorijo:

- ☐ **ZNAMENITOSTI/DOŽIVETJA** (muzej, domačija, cerkev, zbirke, itd...)
- ☐ **NASTANITVE** (apartmaji, turistične kmetije, hotel, glamping, sobe...); ležišča za _____ gostov
- ☐ **HRANA IN PIJAČA** (restavracije, vinotoči, turistične kmetije...); pogostitev za _____ gostov
- ☐ **IZDELKI/PRIDELKI** (sadje, zelenjava, meso, pekarski izdelki, druga živila, rokodelci...)

Izpostavljeni izdelki/pridelki za objavo:

- ☐ **NE VEM, V KATERO KATEGORIJU SPADAM** (predstavite dejavnost pod točko II.)

II. Kratek opis dejavnosti (5 stavkov)

III. Delovni čas (vsak dan – od kdaj do kdaj, vikendi, po dogovoru... Čim bolj natančno navedite ure) **in lokacija prodaje** (doma, tržnica, dostava, drugo...)

IV. Fotografije (poslati do 5 fotografij)

V. Druge opombe in predlogi

TISTI PONUDNIKI, KI STE ŽE ODDALI OBRAZEC ZA SODELOVANJE V OVTARJEVEM KATALOGU LOKALNE PONUDBE, IZPOLNITE SAMO PRVO STRAN IN VNESETE MOREBITNE SPREMEMBE.



Za vse informacije smo na voljo na 041 346 593 ali na danijel@rasg.si.



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje