

Razvojna agencija Slovenske gorice d. o. o. vas vabi na sejemsko predstavitev  
in promocijo vodilnih regijskih produktov –  
*Flagship Products,*

ki bo potekala ta konec tedna med 25. in 27. majem 2018 na

**sejmu KOS 2018 v Lenartu (hipodrom Polena).**

**Na sejmu bo v soboto 26. maja 2018 ob 14. uri  
v sodelovanju z Radiem Slovenske gorice v živo potekala radijska oddaja  
o razvoju in promociji ponudbe vodilnih produktov z naslovom**

***MED, KRUH IN TURIZEM.***



**Na glavnem odru se nam bosta v sklopu radijske oddaje predstavila primera dobre  
prakse trženja lokalne ponudbe kruha in storitev na področju čebelarstva,  
tudi z medicinskega vidika.**

**Naši osrednji gostje bodo:**

**1. prim. prof. dr. Marjan Skalicky, dr. med., spec. interne medicine** - »Pomen uživanja  
lokalnih živil, med in žitni izdelki (intoleranca na gluten)« ter  
- » Nasledniki dr. FILIPA TERCHA (Terča), Mariborčana, avtorja epohalnega članka o  
APITERAPIJI 1888, v njegovo čast ta datum razglašen za svetovni dan APITERAPIJE«,

**2. Karl Vogrinčič, Čebelarstvo in apiterapija Vogrinčič:**  
- Apiterapija v slovenskem čebelnjaku,

**3. Borut Perkič, Vitapek:**  
- Izkušnje delovanja prve brezglutenske pekarnice s pestrim naborom pekovskih izdelkov.

*Predstavitve, promocija in trženje vodilnih regijskih produktov lokalnih ponudnikov  
(medu, drugih čebelarstvih izdelkov in pekovskih izdelkov) bo potekala vse dni sejma,  
v pokritem delu sejmišča, kjer se predstavljajo dopolnilne dejavnosti na kmetiji.*

Predstavitve na sejmu KOS 2018 se izvajajo v okviru projekta FLAGSHIP PRODUCTS, ki je sofinanciran  
s strani Evropske unije, Evropskega sklada za regionalni razvoj, programa sodelovanja Interreg V-A  
Slovenija – Avstrija 2014-2020. Cilj projekta je ustvariti nova partnerstva in turistične produkte ter skupno  
mreženje na področjih razvoja, marketinga in distribucije tipičnih produktov obmejne regije.

*Lepo vabljeni!*